参赛作品信息及方案填写说明

一、请按照要求填写各项内容。

二、项目方案由参赛者提出，并由项目牵头人组织编写，格式为文档。

三、项目方案中第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写。

四、编写人员应客观、真实地填报项目材料，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法规。在项目方案中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处，引用目的应是介绍、评论与自己的研究相关的成果或说明与自己的研究相关的技术问题。对于伪造、篡改科学数据，抄袭他人著作、论文或者剽窃他人科研成果等科研不端行为，一经查实，将取消参赛资格。

五、项目方案文字应凝练，字数原则上控制在8000字以内。

六、项目文字避免过于理论化和技术化，避免体现宣传色彩。

七、项目所需支持材料包括但不限于：项目（产品等）实用性证明材料、项目（产品等）的经济效益证明或评估材料、项目（产品等）的社会效益证明或评估材料等

一、总体介绍

简单介绍参赛作品的总体情况，如参赛作品对应具体领域、具体场景、功能和性能、创新性、实用性等。

二、背景及需求

阐述该作品背景及必要性，对具体场景的需求分析，分析可解决的建设痛点和市场需求等。

1.背景

介绍项目产品政策、垂直领域应用等背景。

2.需求及必要性

描述项目满足项目地点的具体需求、解决痛点问题的必要性。

三、技术方案

1.功能和架构

介绍参赛作品的主要功能和整体架构。

2.项目方案

对作品的技术方案进行详细描述，主要包括但不限于设计理念、思路、功能框架、业务流程、网络架构、资源需求、应用场景、解决的实际问题等。

3.创新性

针对具体场景需求，作品在数字乡村相关领域的创新性解决方案；对5G、大数据、移动物联网、人工智能、遥感等数字技术的应用；数字技术对于相关领域发展的促进与价值提升等内容。

可以结合专利、软著等进行创新性相关描述。

四、实用性

主要描述参赛作品在数字乡村相关领域问题解决的可能性、可适用的范围规模、商用部署的难易程度、可复制推广性、建设运营模式等。

若已商用部署，需提供相关支持材料；若处于研发孵化等阶段，需提供相关实用性分析。

五、效益分析

1.经济效益

对参赛作品预期产生的经济效益进行详实的定量分析，包括但不限于对生产效率、资源效率、投资效率、成本节约等效率提升带来改进。

可提供已落地同类项目当前成交的合同数量与成交金额，并提供相应的证明材料。

正孵化项目对项目所在细分市场进行分析和预测，主要分析未来市场发展趋势、总体市场容量、产品可能占有的市场份额等，并就商业模式进行分析，即以何种方式为客户提供何种产品或服务，获取市场收益和长久的发展。

2.社会效益

分析参赛作品的社会效益，主要包括其对民生、社会治理、文化、安全、生态等带来贡献和价值。